



ΤΑΞΗ: Α' ΓΕΝΙΚΟΥ ΛΥΚΕΙΟΥ

ΜΑΘΗΜΑ: ΝΕΟΕΛΛΗΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ

Ημερομηνία: Σάββατο 12 Απριλίου 2025

Διάρκεια Εξέτασης: 3 ώρες

## ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ

## ΘΕΜΑ Α

## 1ο υποερώτημα

Η συντάκτρια θεωρεί ότι το ντύσιμο παίζει καθοριστικό ρόλο στην εικόνα που σχηματίζουν οι άλλοι για εμάς, καθώς ο εγκέφαλος επεξεργάζεται ασυνείδητα τα οπτικά στοιχεία και βγάζει γρήγορα συμπεράσματα. Παρατηρώντας το στυλ μας, οι άνθρωποι αντιλαμβάνονται πτυχές της προσωπικότητάς μας, όπως αυτοπεποίθηση ή συντηρητισμό. Εφόσον η εμφάνιση επηρεάζει τις εντυπώσεις των άλλων για εμάς, τίθεται το ερώτημα αν μπορούμε να τις διαμορφώσουμε αλλάζοντας συνειδητά το ντύσιμό μας. (67 λέξεις)

## 2ο υποερώτημα

- 1-α
- 2-β
- 3-γ
- 4-β
- 5-α

## 3ο υποερώτημα

Η χρήση της ερώτησης σε αυτό το σημείο του κειμένου λειτουργεί ως ρητορικό εργαλείο που προτρέπει τον αναγνώστη να προβληματιστεί και να αναζητήσει απαντήσεις σχετικά με το πώς η επιλογή της ενδυμασίας επηρεάζει το τρόπο που μας βλέπουν οι άλλοι. Επικοινωνιακά, η ερώτηση καθιστά το κείμενο πιο οικείο, δημιουργώντας μια αίσθηση διαλόγου με τον αναγνώστη, ο οποίος τη λαμβάνει ως αφορμή για ενδοσκόπηση. Υφολογικά, προσδίδει έναν στοχαστικό τόνο, ενισχύοντας την πειστικότητα του κειμένου και καθοδηγώντας τη σκέψη προς το επιχείρημα που ακολουθεί στην επόμενη παράγραφο.

**ΕΠΑΝΑΛΗΠΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ 2025**  
Β' ΦΑΣΗ

E\_3.Nλ1(α)

**4ο υποερώτημα**

α) Το κυρίαρχο ρηματικό πρόσωπο στην 2η παράγραφο του Κειμένου 1 είναι το α' πληθυντικό πρόσωπο («κάνουμε», «ζητούσαμε», «καταλήγουμε»). Με αυτόν τον τρόπο, προσδίδει αμεσότητα και προσεγγίζει τον αναγνώστη, αφού ο συντάκτης εντάσσει και τον εαυτό του στο σύνολο των ανθρώπων που πιστεύουν ότι το ντύσιμό μας είναι συχνά ο μοναδικός παράγοντας που καθορίζει την εικόνα που σχηματίζουν οι άλλοι για εμάς. Με το πρόσωπο αυτό εκφράζεται μια συλλογική πεποίθηση και καθίσταται ευκολότερη η παραδοχή πως βγάζουμε αυτοματοποιημένα συμπεράσματα για την προσωπικότητα του άλλου, έχοντας ως βάση τη στάση του σώματος, την εικόνα και, κυρίως, τα ρούχα του. Έτσι, ο πομπός δημιουργεί αίσθημα οικειότητας ανάμεσα σε αυτόν και το δέκτη και στήνει γέφυρες επικοινωνίας με τον αναγνώστη.

β) Τις περισσότερες φορές αυτό δεν είναι κάτι που γίνεται συνειδητά.

**ΘΕΜΑ Β**

**Κειμενικό είδος:** Επιχειρηματολογικό κείμενο

**Τύπος Κειμένου:** Άρθρο σε σχολική εφημερίδα

**Γλώσσα:** Αναφορική λειτουργία

**Ύφος:** Σοβαρό με στοιχεία επικαιρότητας και συλλογικότητας

**Ενδεικτικός Τίτλος**

Μόδα ή προσωπικότητα;

**Πρόλογος**

Στις μέρες μας, η ελευθερία έκφρασης επιτρέπει στον καθένα να φέρεται με τον τρόπο που πραγματικά τον εκφράζει και να επιλέγει το ντύσιμο που τον κάνει να νιώθει άνετα, χωρίς να υπάρχουν αντιδράσεις από την κοινωνία. Η ανάγκη για αποδοχή και η επιρροή των κοινωνικών μέσων ενημέρωσης οδηγούν πολλούς νέους να ακολουθούν τις τάσεις, συχνά επιλέγοντας εκκεντρικά ή αντισυμβατικά ντυσίματα. Ωστόσο, αυτή η συνειδητή υπακοή στην μόδα ενδέχεται να τους επηρεάζει και αρνητικά.

**Κυρίως Θέμα**

**Ζητούμενο Α: Παράγοντες που οδηγούν τους νέους στη συγκεκριμένη συμπεριφορά:**

- Ένας σημαντικός λόγος που οι νέοι ακολουθούν τις τάσεις της μόδας είναι η **ανάγκη ένταξης σε μια κοινωνική ομάδα**. Η μη διαφοροποίηση από τους συνομηλίκους παρέχει αίσθημα ασφάλειας, καθώς η ομοιότητα στο ντύσιμο συχνά αποτελεί προϋπόθεση αποδοχής. Μέσα από αυτή τη διαδικασία, οι νέοι αισθάνονται ότι ανήκουν κάπου, αποφεύγοντας την κοινωνική απομόνωση. Εξάλλου, ο **φόβος του διαφορετικού** είναι έντονος στις νεαρές ηλικίες, καθώς η διαφοροποίηση από το σύνολο μπορεί να οδηγήσει σε απόρριψη.
- Η **εφηβεία είναι μια περίοδος αναζήτησης ταυτότητας**, κατά την οποία το άτομο πειραματίζεται με την εικόνα του και διαμορφώνει την προσωπικότητά του. Το ντύσιμο, λοιπόν, λειτουργεί ως τρόπος αυτοανακάλυψης και επαναστατικότητας απέναντι στις κοινωνικές νόρμες.
- Οι νέοι επηρεάζονται έντονα από τον **υλιστικό τρόπο ζωής και τα προβαλλόμενα πρότυπα life style που προωθούν τα ΜΜΕ και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης**. Αυτά καθορίζουν σε μεγάλο βαθμό τον τρόπο σκέψης και τις επιλογές τους, οδηγώντας τους συχνά να δίνουν προτεραιότητα στην εικόνα τους.
- Στη σύγχρονη εποχή, το **«φαίνεσθαι» κυριαρχεί έναντι του «είναι»**, με αποτέλεσμα η ουσία της προσωπικότητας να παραμερίζεται υπέρ μιας επιφανειακής εξωτερικής εικόνας.
- Η **διαφήμιση και η στοχευμένη προώθηση προϊόντων από μεγάλες επιχειρήσεις διαμορφώνουν τις εμπορικές τάσεις** σύμφωνα με τα συμφέροντά τους. Μέσω αυτής της στρατηγικής, ορισμένες επιλογές προβάλλονται ως οι μοναδικές διαθέσιμες, επηρεάζοντας άμεσα τις αγοραστικές αποφάσεις των νέων. Έτσι, πολλοί αισθάνονται πως πρέπει να ακολουθήσουν τις κυρίαρχες τάσεις της μόδας, προκειμένου να θεωρούνται αποδεκτοί ή «μοντέρνοι».

**Ζητούμενο Β: Συνέπειες που μπορεί να έχει στην ψυχοσύνθεση των νέων**

- **Αυξημένο άγχος και ανασφάλεια:** Η συνεχής προσπάθεια να ακολουθήσουν τις τάσεις της μόδας μπορεί να δημιουργήσει στους νέους άγχος και ανασφάλεια. Ο φόβος της απόρριψης από τους συνομηλίκους τους οδηγεί σε υπερβολική ενασχόληση με την εμφάνισή τους, κάτι που μπορεί να επηρεάσει αρνητικά την ψυχική τους ισορροπία.
- **Μείωση αυτοεκτίμησης:** Όταν η αξία ενός ατόμου συνδέεται αποκλειστικά με την εξωτερική του εικόνα, η αυτοεκτίμησή του γίνεται εύθραυστη. Εάν δεν καταφέρει να ανταποκριθεί στις επιβεβλημένες τάσεις, μπορεί να νιώσει μειονεκτικά, θεωρώντας πως δεν είναι αρκετά «ελκυστικός» ή «αποδεκτός».
- **Εξάρτηση από την επιβεβαίωση των άλλων:** Η ανάγκη των νέων να ενσωματωθούν σε ένα κοινωνικό σύνολο μέσω της μόδας τους καθιστά εξαρτημένους από την αποδοχή των άλλων. Αυτό μπορεί να οδηγήσει σε έλλειψη αυθεντικότητας και σε υιοθέτηση επιλογών που δεν ανταποκρίνονται στην πραγματική τους προσωπικότητα.
- **Υιοθέτηση καταναλωτικής νοοτροπίας:** Η προσήλωση στη μόδα συχνά ενισχύει μια υλιστική στάση ζωής. Οι νέοι μπορεί να επικεντρωθούν υπερβολικά στην απόκτηση επώνυμων ρούχων και αξεσουάρ, θεωρώντας ότι αυτά είναι απαραίτητα για να γίνουν αποδεκτοί, γεγονός που μπορεί να οδηγήσει σε καταναλωτικό άγχος και οικονομική επιβάρυνση.
- **Επιφανειακές κοινωνικές σχέσεις:** Όταν η εξωτερική εμφάνιση καθορίζει την κοινωνική αποδοχή, οι διαπροσωπικές σχέσεις μπορεί να γίνουν πιο ρηχές και επιφανειακές. Οι νέοι ενδέχεται να δίνουν προτεραιότητα στο πώς φαίνονται στους άλλους, παρά στο πώς νιώθουν ή στο τι πραγματικά είναι, γεγονός που μπορεί να οδηγήσει σε συναισθηματικό κενό.

**Επίλογος**

Συμπερασματικά, η μόδα αποτελεί ένα ισχυρό μέσο προσωπικής έκφρασης, αλλά η υπερβολική ενασχόληση με αυτήν μπορεί να έχει ψυχολογικές επιπτώσεις. Είναι σημαντικό οι νέοι να ντύνονται όπως νιώθουν άνετα, χωρίς να υποκύπτουν σε πιέσεις ή να θεωρούν ότι η αξία τους εξαρτάται από την εξωτερική τους εμφάνιση.

**ΘΕΜΑ Γ**

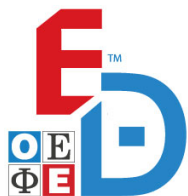
**Γ1.α.** Ανάλογα με τον τρόπο που συμμετέχει στην εξέλιξη της ιστορίας ο αφηγητής μπορεί να χαρακτηριστεί ως ομοδιηγητικός, καθώς συμμετέχει στην ιστορία και αφηγείται σε α' ενικό πρόσωπο («θα βάλω, θα τα φυλάξω, φορώ») τις εμπειρίες τους σχετικά με την αξία των χρωμάτων στη ζωή του και τη συμβολική τους σημασία στον ψυχισμό του. Η αφήγηση σε α' πρόσωπο δίνει ζωντάνια και αληθοφάνεια στην αφήγηση, καθώς με τον τρόπο αυτό ο λόγος αποκτά βιωματικό χαρακτήρα και ο αφηγητής φαίνεται να εξομολογείται τις ηλικιακές φάσεις της ζωής του και το χρώμα που αντιστοιχεί σε κάθε μία από αυτές με τα ποικίλα συναισθήματα που το συνοδεύουν.

**β.** Ένας αφηγηματικός τρόπος που επιλέγει ο Καβάφης στην ιστορία του είναι η περιγραφή. Ενδεικτικό σημείο περιγραφής: «Τα έπιπλα σκορπισμένα... να κοιμηθούν». Στο σημείο αυτό, η περιγραφή αποδίδει με ζωντανό και παραστατικό τρόπο τα χρόνια της σωματικής και πνευματικής κατάρρευσης, όταν πια οι άνθρωποι έχουν εξαντλήσει πλήρως κάθε περιθώριο ζωής. Έτσι, ό,τι απομένει από τη μεγάλη γιορτή είναι η ακαταστασία που άφησαν οι καλεσμένοι -συνειρμικά αυτή η εικόνα μας παραπέμπει και στις πληγές που αφήνουν οι άνθρωποι με το πέρασμά τους στην ψυχή άλλων ανθρώπων. Πιάτα και ποτήρια σπασμένα, τα κεριά καμένα ως το τέλος και όλο το κρασί πιωμένο στοιχεία που δίνουν με ενάργεια την εικόνα του τέλους, την εικόνα της πλήρους εγκατάλειψης.

*Εναλλακτικός τρόπος :η αφήγηση.*

**Γ2.** Το **πολυσύνδετο σχήμα** εντοπίζεται στην αρχή του πεζού ποιήματος: «Μέσα σ' ένα κιβώτιο ή μέσα σ' ένα έπιπλο από πολύτιμον έβενο θα βάλω και θα φυλάξω τα ενδύματα της ζωής μου. Τα ρούχα τα κυανά. **Και** έπειτα τα κόκκινα, τα πιο ωραία αυτά από όλα. **Και** κατόπιν τα κίτρινα. **Και** τελευταία πάλι τα κυανά, αλλά πολύ πιο ζέθωρα αυτά τα δεύτερα από τα πρώτα». Με αυτό παρουσιάζει με τρόπο άμεσο και οικείο, αλλά και με συναισθηματική φόρτιση τα «ενδύματα» της ζωής του που φανερώνουν τις ηλικιακές περιόδους μέσα από τα διάφορα χρώματα.

Το **ασύνδετο σχήμα** εντοπίζεται στη συνέχεια και συγκεκριμένα στο εξής σημείο: «Όταν θα φορώ μαύρα ρούχα, και θα κατοικώ μέσα σ' ένα μαύρο σπίτι, μέσα σε μια κάμαρη σκοτεινή, θα ανοίγω καμιά φορά το έπιπλο με χαρά, με πόθο, και με απελπισία». Έτσι, δημιουργείται μια ιδιαίτερη ένταση στον λόγο, προσδίδοντάς του κίνηση, ζωντάνια, ζωηρότητα και γρήγορο ρυθμό. Αποκαλύπτει, επίσης, έντονο πάθος και την ψυχική αναστάτωση (συναισθηματική φόρτιση) του ποιητή, καθώς

**ΕΠΑΝΑΛΗΠΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ 2025**  
Β' ΦΑΣΗ**E\_3.Nλ1(α)**

σκοπεύει να συγκεντρώσει τα ενδύματα όλων των ηλικιών και να τα φυλάξει με την ευλάβεια, με το βαθύ σεβασμό, που αναλογεί στα χρόνια, στις πράξεις και στις εμπειρίες που πέρασαν· με τον σεβασμό που αντιστοιχεί σε ό,τι μας αφήνει η ζωή στο πέρασμά της, τις μνήμες τις χαρμόσυνες, μα και τις οδυνηρές· τις μνήμες των γεγονότων που μας διαμόρφωσαν και καθόρισαν σταδιακά την πορεία της ζωής μας.

**ΘΕΜΑ Δ**

Το θέμα του πεζού ποιήματος αφορά το πέρασμα του χρόνου και την αναπόληση της νεότητας. Τα ενδύματα συμβολίζουν με τις εναλλαγές των χρωμάτων τις διάφορες ηλικιακές περιόδους του ανθρώπινου βίου. Ειδικότερα, τα κυανά ρούχα έρχονται να δηλώσουν την παιδική ηλικία, ενώ τα κόκκινα την ηλικία της εφηβείας, γι' αυτό και χαρακτηρίζονται από τον ποιητή ως τα πιο ωραία από όλα. Τα κίτρινα ενδύματα αποδίδουν τα χρόνια της ωριμότητας, ενώ τα ξεθωριασμένα κυανά ρούχα μας φέρνουν στην αρχή πια του γήρατος. Ο ποιητής σκοπεύει να τα φυλάξει με ευλάβεια, αλλά και με πολλή λύπη, εφόσον τα ενδύματα αυτά αντιστοιχούν σε χρόνια που το πέρασμά τους δεν μπορεί να αναπληρωθεί, τώρα που τίποτε άλλο δεν είναι εφικτό πέρα από την αναπόληση του παρελθόντος.

Κατά την προσωπική μου άποψη, η ενδυμασία ταυτίζεται συχνά με την ψυχολογία μου και την κατάσταση ζωής στην οποία βρίσκομαι. Συχνά, η χαρά ή η λύπη, η ευτυχία ή η στενοχώρια αντικατοπτρίζονται στα ρούχα και στα χρώματα.  
(158 λέξεις)