

ΟΜΑΔΑ ΠΡΩΤΗ

Θέμα Α.

- A1. α) Σ
β) Σ
γ) Λ
δ) Σ
ε) Λ
στ) Σ

A2. β

A3. γ

A4. γ

A5.

Σύμφωνα με τα δεδομένα της άσκησης:

Ποσότητα προϊόντος	Αριθμός εργαζομένων	Χρησιμοποιηθέντα κεφάλαια	Οικονομική αποδοτικότητα
50.000	100	8.000.000	0,25

Για να υπολογίσουμε την παραγωγικότητα της εργασίας χρησιμοποιούμε τον τύπο:

$$\text{παραγωγικότητα εργασίας} = \frac{\text{Ποσότητα παραγωγής}}{\text{Αριθμός εργαζομένων}} = \frac{50.000}{100} = 500 \text{ μονάδες προϊόντος / εργάτη}$$

Για να υπολογίσουμε το καθαρό κέρδος της επιχείρησης χρησιμοποιούμε τον τύπο της οικονομικής αποδοτικότητας:

$$\text{οικονομική αποδοτικότητα} = \frac{\text{Καθαρό κέρδος}}{\text{Χρησιμοποιηθέντα κεφάλαια}} \Rightarrow 0,25 = \frac{\text{Καθαρό κέρδος}}{8.000.000} \Rightarrow \text{Καθαρό κέρδος} = 2.000.000 \text{ ευρώ.}$$

ΟΜΑΔΑ ΔΕΥΤΕΡΗ

Θέμα Β

- B1. α) § 1.3.1 Η αλυσίδα των Επιχειρησιακών Λειτουργιών. Η Εμπορική λειτουργία, σελ. 31-32 σχ. Βιβλίου.
β) § 1.3.1 Η αλυσίδα των Επιχειρησιακών Λειτουργιών. Η λειτουργία των Δημοσίων Σχέσεων, σελ. 33-34 σχ. Βιβλίου.

B2. § 2.2.2 Ιστορική εξέλιξη του μάνατζμεντ, σελ. 57 σχ. βιβλίου: «Ο Henri Fayol... τμήμα της θεωρίας του μάνατζμεντ.».

«Ο Max Weber... ιεραρχικού συστήματος οργάνωσης.».

B.3 α) § 3.3.4.6. Διαδικασία μετάδοσης μηνύματος, «Η αποτελεσματικότητα της μετάδοσης του μηνύματος... πιθανές αποκλίσεις για διόρθωση.», σελ. 152-153 σχ. Βιβλίου.

β) § 3.3.4.7. Κρίσιμα ζητήματα της μετάδοσης του μηνύματος, που πρέπει να τονιστούν: β. Κατανόηση των διαφορών μεταξύ πομπού και δέκτη, σελ. 154 σχ. Βιβλίου.