

**Αρχές Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων****1<sup>η</sup> ΟΜΑΔΑ****Θέμα Α**

- A1.** α.     Λ  
      β.     Λ  
      γ.     Σ  
      δ.     Σ  
      ε.     Σ

**A2.** Η αντιστοίχιση του πίνακα έχει ως εξής:

- 1 → δ  
2 → ε  
3 → α  
4 → στ  
5 → β

**Θέμα Β**

- B1.** § 1.5.5. Η Ανταγωνιστικότητα, σελ. 50 σχ. Βιβλίου. «Ανταγωνιστικότητα σημαίνει να προτιμούν οι πελάτες... καλύτερη ποιότητα για τα προϊόντα της».
- B2.** § 2.4.2. Ιστορική εξέλιξη του management, Max Weber (Μαξ Βέμπερ, 1864-1920) σελ. 78-79 σχ. Βιβλίου.

**2<sup>η</sup> ΟΜΑΔΑ****Θέμα Γ**

- Γ1.** § 2.5.2. Έννοια και περιεχόμενο του Marketing, σελ. 84 σχ. Βιβλίου. «Το marketing μπορεί να οριστεί... σε επικερδείς πωλήσεις».
- Γ2.** § 2.8.2.γ. Προγραμματισμός, σελ. 106 σχ. Βιβλίου.

**Θέμα Δ**

- Δ1.** § 1.4.2. Κατηγορίες του Εξωτερικού Περιβάλλοντος, σελ. 43-44 σχ. Βιβλίου.  
α. Το πολιτικό περιβάλλον  
β. Το διεθνές περιβάλλον
- Δ2.** § 2.9.1.γ. Εκπαίδευση και Ανάπτυξη, σελ. 113-114 σχ. Βιβλίου.